

LOS COMERCIOS TAMBIÉN CORREN EN EL MARATÓN

BASES CONCURSO ESCAPARATES MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO EDP

1.- Podrán participar en el concurso todos los comercios de Valencia capital pertenecientes a la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, en adelante también Asociación. En caso de no pertenecer a la Asociación, el interesado deberá o bien inscribirse a la Asociación o bien realizar un pago a la misma de 100 euros.

2.- La inscripción se realizará conforme indique la Asociación en sus boletines informativos. Las inscripciones se realizarán digitalmente, a través de la ficha preparada al efecto.

3.- Los escaparates de los comercios participantes deberán ser expuestos, como mínimo, desde el lunes 22 de noviembre al lunes 5 de diciembre, ambos inclusive.

4.- La decoración del escaparate se realizará por ilustradores y guardará relación con el running a nivel general. El logo del Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP tiene que aparecer obligatoriamente en algún lugar del escaparate, junto con el logo de la Asociación. Teniendo los ilustradores que usar técnica efímera (rotulador posca, pintura específica al agua, fácil de eliminar y que no dañe en ningún caso el cristal del escaparate, respetando en todo caso las indicaciones del comerciante).

5.- El fallo quedará determinado por dos jurados: uno técnico y otro popular. El jurado técnico asignará los ganadores de escaparates de los premios de Diseño y originalidad e integración con el género del escaparate ilustrado. La foto del escaparate más veces compartido en Facebook será el vencedor de la votación popular.

- La votación de jurado técnico que estará formado por 4 personas, un representante de la Dirección General de Comercio de la Generalitat Valenciana, el Concejal de Comercio o persona técnica en quien delegue, un representante de una Asociación de Consumidores, un medio de comunicación, un especialista en diseño e ilustración y un miembro del Comité del Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP. El jurado técnico tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

a) Diseño y Originalidad

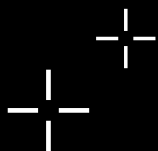
b) Integración con el género del establecimiento con la temática Maratón

- La **votación popular** la podrán realizar los usuarios y clientes a través de la página principal de Facebook de la Asociación de Comercios Centro Valencia. La fotografía de los comercios con más veces "compartido", ganará el premio popular.



**MARATÓN
VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
edp 2021**





LOS COMERCIOS TAMBIÉN CORREN EN EL MARATÓN



6.- El fallo se publicará el día 2 de diciembre a través de la web de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico:

- www.shoppinginvalencia.com

Y Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP:

- www.valenciaciudaddelrunning.com/maraton/valencia-shopping-run/

Así como en redes sociales y medios de comunicación.

7.- Así mismo, entre los usuarios y clientes que participen en la votación popular se realizará un sorteo de 20 vales con un valor de 100€, personales e intransferibles y no canjeables por dinero para consumirlos hasta el 6 de enero del 2022, en los comercios asociados participantes en el concurso de escaparates adheridos al proyecto "LOS COMERCIOS TAMBIÉN CORREN EL MARATÓN".

8.- El fallo del jurado será inapelable. El jurado se reserva el derecho de declarar desierto alguno de los premios.

9.- Premios:

- Se establecen los siguientes premios:

1er premio "**Diseño y Originalidad**": 500€

1er premio "**Integración con el Género**": 500€

1er premio "**Votación popular**": 500€

El importe del premio (impuestos del 19% incluidos), no canjeable por dinero, deberá ser consumido hasta el 5 de enero del **2022** en el listado de los comercios asociados participantes adheridos al Proyecto Valencia "LOS COMERCIOS TAMBIÉN CORREN EN EL MARATÓN" que se entregará en el acto que a tal efecto se celebre con motivo de la inauguración de la Campaña de Navidad a principios de diciembre.

- La entrega de premios se realizará en diciembre.

El participante acepta las bases del concurso.



**MARATÓN
VALENCIA
TRINIDAD ALFONSO
edp 2021**

