

LOS COMERCIOS, TAMBIÉN CORREN, EN EL MARATÓN

BASES CONCURSO ESCAPARATES MARATÓN VALENCIA TRINIDAD ALFONSO EDP

1.- Podrán participar en el concurso todos los comercios de Valencia capital pertenecientes a la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico. En caso de no pertenecer a la Asociación, el interesado deberá o bien inscribirse a la Asociación o bien realizar un pago a la misma de 100 euros.

2.- La inscripción se realizará en la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico con domicilio en c/ Zurradores nº 2, o vía online, a través de la página www.valenciaciudaddelrunning.com/maraton/valencia-shopping-run cumplimentando los datos del formulario que figura junto a la información del certamen. El plazo será desde el 20 de octubre hasta el 7 de noviembre, ambos inclusive.

3.- Los escaparates de los comercios participantes deberán ser expuestos, como mínimo, desde el lunes 12 de noviembre hasta el domingo 2 de diciembre ambos inclusive.

4.- La decoración del escaparate guardará relación con el RUNNING a nivel general, teniendo los comerciantes participantes total libertad en cuanto a la técnica y el estilo. El logo del Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP tiene que aparecer obligatoriamente en algún lugar del escaparate, junto con el logo de la Asociación.



LOS COMERCIOS, TAMBIÉN CORREN, EN EL MARATÓN

5.- El fallo quedará determinado por dos jurados: uno técnico y otro popular. El jurado técnico asignará los ganadores de escaparates de los premios de Originalidad y Diseño, Integración de la Temática Maratón con el producto. La foto del escaparate más veces compartido en Facebook será el vencedor de la votación popular.

- La votación de jurado técnico que estará formado por 5 personas, un representante de la Dirección General de Comercio de la Generalitat Valenciana, el Concejal de Comercio o persona técnica en quien delegue, un representante de una Asociación de Consumidores, un medio de comunicación y un miembro del Comité del Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP. El jurado técnico tendrá en cuenta los siguientes aspectos:
 - a) Diseño y Originalidad
 - b) Integración con el género del establecimiento con la temática Maratón
- La **votación popular** la podrán realizar los usuarios y clientes a través de la página principal de Facebook de la Asociación de Comercios Centro Valencia. La fotografía de los comercios con más veces "Compartido, ganará el premio popular.

6.- El fallo se publicará el día 30 de noviembre a las 12h a través de la web de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico:

- www.shoppinginvalencia.com

Y Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP:

- www.valenciaciudaddelrunning.com/maraton/valencia-shopping-run/

Así como en redes sociales y MMCC.



LOS COMERCIOS, TAMBIÉN CORREN, EN EL MARATÓN

7.- Así mismo, entre los usuarios y clientes que participen en la votación popular se realizará un sorteo, de 20 vales con un valor de 100€ (impuestos incluidos), personales e intransferibles y no canjeables por dinero para consumirlos hasta el 6 de enero del 2019, en los comercios asociados participantes en el concurso de escaparates adheridos al proyecto Los comercios también corren el Maratón.

8.- El fallo del jurado será inapelable. El jurado se reserva el derecho de declarar desierto alguno de los premios.

9.- Premios:

- Se establecen los siguientes premios:

1er premio: **Diseño y Originalidad 500€**

1er premio: **Integración con el Género 500€**

1er premio: **Votación popular 500€**

El importe del premio (impuestos del 9% incluidos), no canjeable por dinero, deberá ser consumido hasta el **2019** en el listado de los comercios asociados participantes adheridos al Proyecto Valencia "LOS COMERCIOS TAMBIÉN CORREN EN EL MARATÓN" que se entregará en el acto que a tal efecto se celebre con motivo de la inauguración de la Campaña de Navidad a principios de diciembre

- La entrega de premios se realizará en diciembre el desfile de moda sobre la Pista de Hielo en Pl. Ayuntamiento de Valencia (la organización se reserva el derecho a modificar la fecha de la acción).

El participante acepta las bases del concurso.

